

Règlement Général sur la Protection des Données



BILLETTERIE - DISTRIBUTION - CONTROLE D'ACCES - CRM - GESTION COMMERCIALE

PRESENTATION

QUAND ?

Un nouveau Règlement Général européen de Protection des Données personnelles (RGPD) entrera en vigueur le **25 mai 2018**.

QUI ?

Le RGPD concerne **DIGITICK** et ses partenaires **organiseurs**, en leur qualité de **responsables du traitement**.

QUOI ?

Le RGPD **renforce** le droit des données personnelle déjà applicable en France et crée de **nouvelles obligations** pour les responsables des traitements, comme par exemple :

- Notifier les failles de sécurité en 72h aux autorités et aux clients
- Encadrer la chaîne de sous-traitance
- Tenir un registre des traitements des données personnelles
- Contrôler l'accès et la conservation des données
- Supprimer les déclarations et démontrer sa conformité à tout moment

QUELS RISQUES ?

Les responsables du traitement et les sous-traitants peuvent faire l'objet de **sanctions** ou **d'amendes** administratives importantes en cas de méconnaissance des dispositions du règlement, et notamment :

- Une amende qui peut s'élever jusqu'à **2% du chiffre d'affaires annuel mondial total de l'exercice précédent**, le montant le plus élevé étant retenu
- **5 ans** d'emprisonnement et **300 000€** d'amende

➔ Toutes les informations sur le site www.cnil.fr

NOTRE PROGRAMME DE MISE EN CONFORMITE

DIGITICK suit le **processus recommandé** par l'autorité de protection des données :

- Mise en œuvre des principes de « **Privacy by design** » et de la « **Privacy by default** »
- Mise en œuvre d'une **cartographie** du traitement des données personnelles,
- Gestion des **risques** et mise en place d'une analyse d'impact sur la protection des données (« **PIA** »),
- Intégration de mécanismes pour la **mise en œuvre des droits** des personnes concernées et applicables en cas de **violation** de données,
- Tenue de **registres** et de **documentation** relatives aux traitements, aux procédures et à la sécurité.

Et prochainement ...

➔ La mise en place de **Conditions Générales d'Utilisation** de l'espace d'administration, comprenant un rappel des **conditions générales de distribution** de Digitick et la **Charte d'utilisation des données personnelles** que vous serez invités à accepter pour une **utilisation sécurisée des données**

- La mise en ligne d'une page sur la protection des données personnelles
- La mise en place d'un **outil de transfert de fichiers** sécurisé
- L'amélioration de la gestion des **consentements** (opt-in et cookies) et de leur rédaction
- La rationalisation des **accès aux données**
- La revue/mise en place des **temps de rétention** selon les obligations de conservation et de prescription légale et d'une procédure de **purge** à son issue

LA REPARTITION DE NOS DROITS & RESPONSABILITES

Rappel : les données n'appartiennent qu'aux personnes qu'elles concernent.

Dans le cadre de nos traitements respectifs, nous ne pouvons traiter les données que :

- dans la **limite des besoins du contrat** (facturation, envoi des billets, SAV, etc.)
- pour les **finalités qui ont été acceptées** par les personnes concernées (opt-in)

Traitements relevant de la responsabilité de DIGITICK

DIGITICK assume l'entière **responsabilité** de l'ensemble des traitements **qu'elle réalise** elle-même, ou par l'intermédiaire de sous-traitants, dans le cadre de la distribution des billets sur le site www.digitick.com et sur les marques blanches et pour lesquelles elle a obtenu le consentement des clients (collecte, hébergement, conservation, maintenance de la plateforme, gestion de la commande, lutte anti-fraude, prospection commerciale, etc.).

Traitements relevant de la responsabilité des organisateurs

Les données qui vous sont transmises sont collectées par nos soins pour des **usages déterminés**. Le traitement que vous ferez de ces données devra se faire **uniquement** pour les utilisations suivantes :

- Contrôle d'accès aux événements
- Communication directe aux clients au sujet des événements, le cas échéant
- Remboursement des billets suite à une annulation au-delà de deux mois, conformément à nos CGV
- Prospection commerciale si le client est opt-in

Politique de protection des données personnelles

B2C

Répartition contractuelle de nos responsabilités

B2B

Charte d'utilisation des données personnelles